

BÁO CÁO

Kết quả thực hiện đấu tranh ngăn chặn, đẩy lùi tình trạng buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ đến năm 2030 theo Nghị quyết số 397/NQ-CP ngày 05/12/2025 của Chính Phủ trên địa bàn xã Kỳ Xuân

Kính gửi: Thường trực Ban Chỉ đạo 389 tỉnh

Thực hiện Công văn số 35/BCĐ-389 ngày 10/9/2026 của Ban chỉ đạo 389 tỉnh về việc báo cáo kết quả thực hiện Nghị quyết số 397/NQ-CP ngày 05/12/2025 của Chính Phủ, Ủy ban nhân dân xã Kỳ Xuân báo cáo kết quả thực hiện như sau:

1. Đánh giá khái quát tình hình địa bàn, lĩnh vực liên quan

Xã Kỳ Xuân là địa bàn có quy mô rộng, nhiều lợi thế và điều kiện phát triển đa dạng các loại hình kinh tế, thương mại và dịch vụ. Trên địa bàn có khu vực chợ Voi, các tuyến giao thông kết nối với các địa bàn lân cận, khu vực ven biển với hoạt động khai thác, thu mua, chế biến và kinh doanh thủy, hải sản; hoạt động du lịch, dịch vụ, lưu trú, ăn uống từng bước phát triển. Bên cạnh đó, các hoạt động sản xuất nông nghiệp, chăn nuôi, kinh doanh vật tư nông nghiệp, ngư nghiệp, hàng tiêu dùng và các ngành nghề, dịch vụ phục vụ đời sống Nhân dân diễn ra tương đối đa dạng.

Sự phát triển của thương mại, dịch vụ và lưu thông hàng hóa trên địa bàn tạo điều kiện thúc đẩy sản xuất, kinh doanh, đáp ứng nhu cầu của người dân và du khách; đồng thời cũng tiềm ẩn nguy cơ phát sinh buôn lậu, gian lận thương mại, kinh doanh hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc, xuất xứ, hàng hóa vi phạm quy định về nhãn hàng hóa và xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ. Các lĩnh vực cần quan tâm gồm kinh doanh hàng tiêu dùng, thực phẩm, thủy sản, vật tư nông nghiệp, ngư nghiệp, hàng hóa phục vụ sản xuất, kinh doanh, du lịch và dịch vụ.

Ngoài phương thức kinh doanh, mua bán trực tiếp tại chợ, cửa hàng, cơ sở sản xuất, kinh doanh, hoạt động mua bán qua mạng xã hội, nền tảng thương mại điện tử và hình thức giao nhận hàng hóa cũng ngày càng phổ biến. Do đó, công tác tuyên truyền, kiểm tra, kiểm soát thị trường, phòng ngừa và kịp thời phát hiện, xử lý các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả và xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ cần được quan tâm thực hiện thường xuyên trên địa bàn.

2. Kết quả thực hiện

2.1. Công tác tham mưu, chỉ đạo, tổ chức thực hiện

Quán triệt, phổ biến và tổ chức thực hiện: UBND xã đã quán triệt, triển khai Nghị quyết số 397/NQ-CP ngày 05/12/2025 của Chính phủ và Kế hoạch số 93/KH-UBND ngày 02/3/2026 của UBND tỉnh về đấu tranh ngăn chặn, đẩy lùi

tình trạng buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ đến năm 2030; tổ chức tuyên truyền thông qua hệ thống truyền thanh, các hội nghị, sinh hoạt thôn, đoàn thể và Trang thông tin điện tử, Fanpage của xã. Nội dung tập trung vào quy định về sở hữu trí tuệ, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, kinh doanh hàng hóa và xử lý vi phạm trong hoạt động thương mại. 100% hộ kinh doanh cố định, cơ sở dịch vụ ăn uống, nhà hàng ven biển được tuyên truyền, vận động và ký cam kết không kinh doanh hàng lậu, hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc, xuất xứ và không xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

Ban hành văn bản, phân công và tổ chức thực hiện: UBND xã đã thành lập, củng cố Ban Chỉ đạo chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả; phân công nhiệm vụ cho các phòng, đơn vị liên quan; đồng thời ban hành các kế hoạch triển khai công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả và bảo đảm an toàn thực phẩm, tập trung vào các địa bàn, lĩnh vực có hoạt động kinh doanh, dịch vụ và du lịch. Một số văn bản chỉ đạo:

- Kế hoạch số 03/KH-UBND ngày 13/01/2026 về triển khai công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên địa bàn xã;

- Kế hoạch số 12/KH-UBND ngày 31/01/2026 về bảo đảm an ninh, an toàn thực phẩm năm 2026;

- Quyết định số 56/QĐ-UBND về thành lập Ban Chỉ đạo chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả xã Kỳ Xuân;

- Kế hoạch số 17/KH-UBND ngày 05/02/2026 về triển khai công tác an ninh, an toàn thực phẩm, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả dịp Tết Nguyên đán Bính Ngọ và mùa Lễ hội Xuân 2026.

2.2. Kết quả thực hiện các nhiệm vụ cụ thể

- *Xây dựng đội ngũ cán bộ, công chức; đào tạo, tập huấn, hướng dẫn nghiệp vụ:* UBND xã đã phân công cán bộ, công chức phụ trách các lĩnh vực liên quan đến quản lý thương mại, dịch vụ, an toàn thực phẩm và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; cử cán bộ tham gia các lớp tập huấn, hướng dẫn nghiệp vụ do cấp trên tổ chức. Qua đó góp phần nâng cao năng lực thực thi công vụ, ý thức trách nhiệm, kỷ luật, kỷ cương và hiệu quả công tác quản lý, kiểm tra trên địa bàn.

- *Kiểm tra, giám sát hoạt động sản xuất, kinh doanh:* UBND xã chỉ đạo các phòng chuyên môn và lực lượng liên quan tăng cường kiểm tra, giám sát hoạt động sản xuất, kinh doanh trên địa bàn, nhất là tại khu vực chợ Voi, các cơ sở kinh doanh hàng hóa, dịch vụ ăn uống, nhà hàng, cơ sở kinh doanh phục vụ du lịch và khu vực ven biển. Nội dung tập trung vào việc niêm yết giá, nguồn gốc, xuất xứ, chất lượng hàng hóa, điều kiện kinh doanh và việc chấp hành các quy định về an toàn thực phẩm. Đối với các nội dung thuộc thẩm quyền của cơ quan cấp trên, UBND xã thực hiện phối hợp, cung cấp thông tin, tiếp nhận và chuyển xử lý theo quy định. Đồng thời, duy trì việc tiếp nhận, xử lý phản ánh, kiến nghị của người dân thông qua công tác tiếp công dân và các kênh thông tin của xã.

- *Công tác phối hợp:* UBND xã thực hiện phối hợp giữa Phòng Kinh tế,

Phòng Văn hóa-Xã hội, Công an xã, Ủy ban MTTQ Việt Nam xã và các tổ chức đoàn thể trong công tác tuyên truyền, nắm tình hình, kiểm tra, giám sát và xử lý các vụ việc phát sinh; phối hợp với các cơ quan chuyên môn, lực lượng chức năng cấp tỉnh khi có yêu cầu hoặc khi phát hiện vụ việc vượt thẩm quyền.

- *Ứng dụng khoa học, công nghệ và chuyển đổi số*: UBND xã tăng cường sử dụng các nền tảng số, Trang thông tin điện tử và mạng xã hội chính thức của xã để tuyên truyền, phổ biến pháp luật, tiếp nhận thông tin phản ánh của người dân; đồng thời khai thác thông tin trên môi trường mạng để phục vụ công tác nắm tình hình hoạt động kinh doanh, kịp thời phát hiện và phối hợp xử lý các dấu hiệu vi phạm.

- *Công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật*: UBND xã tăng cường tuyên truyền các quy định pháp luật về chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc, xuất xứ, bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; trong đó chú trọng phổ biến Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2023 và các quy định có liên quan đến hoạt động sản xuất, kinh doanh. Hình thức tuyên truyền đa dạng, phù hợp với điều kiện địa phương, gồm: tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh xã; lồng ghép tại các cuộc họp thôn, hội nghị của Mặt trận và các tổ chức đoàn thể; tuyên truyền trực tiếp tại các cơ sở sản xuất, kinh doanh trong quá trình kiểm tra, hướng dẫn; đăng tải trên Trang thông tin điện tử và các nền tảng mạng xã hội của xã.

Đối tượng tuyên truyền tập trung vào hộ kinh doanh, cơ sở sản xuất, kinh doanh, cơ sở dịch vụ ăn uống, nhà hàng, cơ sở kinh doanh phục vụ du lịch và người tiêu dùng. Qua tuyên truyền, vận động, 100% hộ kinh doanh cố định trên địa bàn đã ký cam kết không kinh doanh hàng lậu, hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc, xuất xứ, hàng kém chất lượng và chấp hành quy định về niêm yết giá.

- *Kiểm soát hoạt động thương mại điện tử và hàng hóa lưu thông trên địa bàn*: UBND xã tăng cường tuyên truyền, hướng dẫn các hộ kinh doanh chấp hành quy định khi kinh doanh, quảng cáo, giới thiệu và bán hàng trên mạng xã hội, nền tảng trực tuyến; vận động người dân không mua bán, sử dụng hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc, xuất xứ và hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ. Khi phát hiện thông tin, vụ việc có dấu hiệu vi phạm vượt thẩm quyền, UBND xã kịp thời tiếp nhận, xác minh ban đầu và phối hợp, chuyển cơ quan có thẩm quyền xử lý theo quy định.

- *Tiếp nhận và xử lý thông tin phản ánh*: UBND xã duy trì các kênh tiếp nhận thông tin, phản ánh của người dân, tổ chức, hộ kinh doanh về tình trạng buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc, xuất xứ và các hành vi vi phạm trong hoạt động kinh doanh. Các thông tin tiếp nhận được phân loại, xử lý hoặc chuyển cơ quan có thẩm quyền theo quy định; đồng thời tăng cường tuyên truyền, vận động Nhân dân tham gia phát hiện, cung cấp thông tin, góp phần nâng cao hiệu quả công tác đấu tranh, phòng ngừa vi phạm trên địa bàn.

2.3. Kết quả kiểm tra, phát hiện và xử lý vi phạm

Trong thời gian từ ngày 05/12/2025 đến ngày 15/9/2026, UBND xã Kỳ Xuân đã tăng cường công tác kiểm tra, giám sát hoạt động sản xuất, kinh doanh trên địa bàn; đồng thời phối hợp với Đội Quản lý thị trường số 4 tổ chức 02 đợt kiểm tra định kỳ và đột xuất, tập trung vào các đại lý tạp hóa, cơ sở kinh doanh vật tư nông nghiệp, cơ sở dịch vụ ăn uống, nhà hàng tại khu vực du lịch biển Kỳ Xuân. Kết quả:

- Tổng số cơ sở được kiểm tra: 32 cơ sở;
- Số cơ sở phát hiện vi phạm: 02 cơ sở;
- Số đối tượng bị xử lý: 02 đối tượng;
- Nội dung vi phạm chủ yếu: không niêm yết giá hoặc niêm yết giá không rõ ràng;
- Số tiền xử phạt vi phạm hành chính nộp ngân sách nhà nước: 750.000 đồng;
- Không phát hiện vụ việc có dấu hiệu tội phạm để xử lý hình sự; không phát hiện đường dây, ổ nhóm hoặc vụ việc diễn hình về buôn lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc, xuất xứ và hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ;
- Không phát sinh vụ việc kiểm tra, xử lý vi phạm về thương mại điện tử trên địa bàn.

Bên cạnh công tác kiểm tra, xử lý vi phạm, UBND xã quan tâm thực hiện công tác tuyên truyền, hướng dẫn và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Trong kỳ báo cáo, không phát sinh trường hợp khiếu nại, tố cáo của người tiêu dùng liên quan đến hoạt động sản xuất, kinh doanh trên địa bàn.

3. Nhận xét, đánh giá

3.1. Những kết quả đạt được

- Trong quá trình triển khai thực hiện công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn, UBND xã luôn nhận được sự quan tâm chỉ đạo, hướng dẫn kịp thời của UBND tỉnh, Sở Công Thương và các cơ quan chuyên môn cấp trên; qua đó góp phần nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cơ quan, tổ chức, hộ kinh doanh và người dân trong việc chấp hành các quy định của pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Công tác tuyên truyền, phổ biến các quy định pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng từng bước được quan tâm thực hiện; sự phối hợp giữa các phòng, ngành, đơn vị và các thôn trong nắm tình hình, tuyên truyền, hướng dẫn và tiếp nhận, xử lý phản ánh, kiến nghị của người dân được duy trì.

- Việc triển khai thực hiện đã góp phần nâng cao ý thức chấp hành pháp luật của các tổ chức, cá nhân kinh doanh; nâng cao nhận thức của người dân trong lựa chọn hàng hóa, dịch vụ, góp phần xây dựng môi trường kinh doanh lành mạnh, bảo đảm quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng trên địa bàn.

3.2. Những tồn tại, hạn chế và nguyên nhân

- UBND xã chưa có cán bộ, công chức được đào tạo chuyên sâu về lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; công chức được phân công phụ trách phải kiêm nhiệm nhiều lĩnh vực nên thời gian, nguồn lực dành cho công tác này còn hạn chế, việc tham mưu và tổ chức thực hiện chưa được chuyên sâu.

- Nhận thức và ý thức chấp hành pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng của một số hộ kinh doanh, nhất là các hộ kinh doanh nhỏ lẻ, còn hạn chế; việc thực hiện các quy định về cung cấp thông tin hàng hóa, niêm yết giá, nguồn gốc, chất lượng hàng hóa và trách nhiệm đối với người tiêu dùng chưa đồng đều.

- Hoạt động kinh doanh trên địa bàn đa dạng, chủ yếu quy mô nhỏ lẻ, phân tán nên công tác tuyên truyền, hướng dẫn, theo dõi và nắm bắt tình hình còn gặp khó khăn.

- Một bộ phận người dân còn tâm lý e ngại, chưa chủ động phản ánh, kiến nghị hoặc cung cấp thông tin khi phát hiện quyền, lợi ích hợp pháp của mình bị xâm phạm; do đó việc phát hiện sớm các hành vi vi phạm còn hạn chế.

- Việc kiểm tra, xử lý các hành vi vi phạm trong lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đòi hỏi chuyên môn, nghiệp vụ và sự phối hợp của nhiều cơ quan chuyên ngành; trong một số trường hợp, cấp xã gặp khó khăn trong việc xác định, đánh giá tính chất, mức độ vi phạm và xử lý theo thẩm quyền nhất là trong điều kiện hiện nay khi phương thức kinh doanh ngày càng đa dạng, đặc biệt là hoạt động mua bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ qua mạng xã hội, nền tảng thương mại điện tử, giao dịch trực tuyến; việc xác định người bán, nguồn gốc hàng hóa và thu thập thông tin phục vụ kiểm tra, xử lý còn khó khăn.

4. Đề xuất, kiến nghị

- Tăng cường hướng dẫn, hỗ trợ cấp xã trong công tác kiểm tra, tiếp nhận, xử lý phản ánh, kiến nghị của người tiêu dùng, nhất là đối với các vụ việc liên quan đến kinh doanh trên môi trường mạng.

- Chỉ đạo lực lượng chuyên ngành phối hợp với địa phương kiểm tra, giám sát thường xuyên, nhất là tại các khu vực tập trung kinh doanh, dịch vụ và địa bàn du lịch.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Thường trực HĐND xã;
- Lãnh đạo UBND xã;
- Các phòng, VP;
- Lưu VT, KT./.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Đặng Thế Anh